

学科门类：理 学

一级学科：心理学

应用心理专业学位硕士研究生培养方案

(专业代码：045400 社会与心理学院)

基于我国经济与社会发展需要，遵循应用心理学发展与研究生教育的一般规律，根据专业学位教育的特点，借鉴、吸收其他国家和地区高层次应用心理专门人才培养的有益经验，充分结合我校特点，制定本培养方案。

一、学科概况

随着经济、科技、社会和文化迅速发展，应用心理学正在成为心理学迅速发展的一个重要学科分支，广泛应用于经济金融、工业工程、组织管理、市场消费、社会生活、医疗保健、体育运动以及军事、司法、环境等领域。当前的应用心理学正致力于解决实现心理学“顶天立地”式的发展，完成从基础研究的知识生产到实际生产力的应用转化，通过科学和落地的形式服务于经济发展和社会进步，是心理学未来发展的重要趋势和诉求。

二、研究方向

本专业设置四个研究方向：1.经济心理与行为；2.健康心理与员工帮助计划；3.社会心理服务与管理；4.组织心理与人力资源。

三、培养目标

应用心理硕士专业学位研究生的培养目标是：致力于培养具备良好政治思想素质和职业道德素养，掌握扎实的心理学基础理论和系统的专业知识，具有对人类心理与行为的深刻洞察力，能够将心理学理论、方法和技术应用于经济、社会、健康、管理等领域以解决实际问题，具备国际视野、创新精神和高度的社会责任感，富有财经优势的高级应用心理专业人才。学位获得者能够在工商企业、政府机关及相关咨询与服务行业等单位从事中高级层次的经济和社会管理工作。

合格的应用心理硕士专业学位研究生应符合如下基本要求：

第一，掌握马克思主义基本理论，具备高尚的职业道德和积极进取精神，富有与时俱进的创新意识。

第二，掌握心理学学科的基本原理、知识、方法、技术及相关领域实践技能，具有对人类心理与行为的深刻洞察力以及适应环境不断提高自身综合素质的学习能力，具有较强的职业兴趣、职业精神以及解决相应心理领域实际问题能力，具备成为优秀应用心理人才的潜质。

第三，比较熟练地掌握和运用一门外语；具有较好的计算机运用能力和统计分析技能。

四、学习年限与培养过程

采用脱产学习方式，学制 2 年。

中央财经大学应用心理硕士专业学位研究生的培养在理念上，强调国际视野与本土经验、宏观理论与实际技能以及研究与实践相结合；在组织上，社会与心

理学院建立应用心理专硕办公室，负责集中校内外优秀教师和实务工作者对学生联合培养；在方式上，采用课程学习、实习教学和学位论文相结合的培养方式，以提高学生的素质和综合能力。具体体现在以下几个方面：

1. 课程学习。结合多媒体教学、小组讨论、实地调研、实验室教学等方式，强化学生基础理论知识和基本方法的学习，注重案例教学，培养学生运用心理学知识分析和解决问题的能力。

2. 实习教学。实习教学是应用心理硕士专业学位研究生培养的关键环节，在读期间，必须保证累计不少于 6 个月的实习时间，应用心理硕士专业学位研究生将被安排到企业、政府、社会服务机构实习。

3. 学位论文。学生在校导师和企业等单位的实务导师联合指导下进行论文选题和写作。

五、学分要求

应用心理硕士专业学位研究生培养方案采用学时制与学分制相结合的方式安排教学。规定的学习年限内，应用心理硕士专业学位研究生必须累计修满 35 学分，其中：德育教育 1 学分，劳动实践 1 学分，创新创业 1 学分，专业实习 4 学分（机构集中实习 3 学分、科学研究实习 1 学分），课程学习 28 学分。未完成规定学分者，不能取得毕业资格。

（一）德育教育

应用心理硕士专业学位研究生在校期间参与德育教育，共计 1 学分。德育教育由社会与心理学院负责组织实施和考核，其中涉及心理学伦理道德等内容。

（二）劳动实践

应用心理硕士专业学位研究生在校期间参与劳动实践，共计 1 学分。劳动实践由社会与心理学院负责组织实施和考核，其中涉及协助学院、系与导师的相关学术活动内容。

（三）创新创业

应用心理硕士专业学位研究生在校期间要参加创新创业教育，本课程以调研游学的形式开展，共计 1 学分。本课程由社会与心理学院负责组织实施和考核，主要安排在第一学年小学期。

（四）专业实习

专业实习包括课程实习、机构实习、科研实习三部分。

课程实习与专业必修以及选修课程教学同步进行。实习安排和实习督导由该课授课教师规划。课程同步实习在第一学年（包括暑期时间）完成，该实习不单独记学分，但可以累积记入实习时间。

机构实习应利用假期和第二学年期初进行，时间不得少于三个月。机构集中实习应与本人研究方向、学位论文撰写紧密结合，由学生填写专业实习申请，在学校指导老师与机构督导的共同指导下制定实习计划（包括实习项目、实习目的、实习方法和时间安排等），经双方指导教师同意并报社会与心理学院批准后，在双方导师指导下执行。实习期间，学生应按期完成实习计划；实习结束后，应写

出不少于 3000 字的专业实习报告。双方指导教师要对实习报告写出评语，并采用五级记分制（优、良、中、合格、不合格）评定出成绩，合格者记 3 学分。

科研实习应在第一学年和第二学年第一学期进行，时间不得少于三个月。科学研究实习由本人指导教师负责，制定实习计划。科研实习期间，学生应按照指导教师要求完成相应科研任务；实习结束后，应发表一篇学术期刊文章，并由指导教师写出评语，采用五级记分制（优、良、中、合格、不合格）评定出成绩，合格者记 1 学分。

六、知识体系与课程设置

（一）课程设置

应用心理硕士专业学位研究生的课程设置包括必修课、专业技能选修课、创新与运用实践课三种类型。

必修课包括公共基础课、学科基础课和专业基础课，总学分为 16 学分。其中，专业基础课包括社会心理学、经济心理学、工业与组织心理学、人力资源管理四门课，学生按所属方向选择两门必修课程，具体规定为社会心理服务与管理方向和经济心理与行为方向必选社会心理学和经济心理学；健康心理与员工帮助计划方向和组织心理与人力资源方向必选工业与组织心理学和人力资源管理实务。

选修课包括公共选修课、专业技能选修课和实务工作坊，总学分为 12 学分。其中，公共选修课包括马克思主义与社会科学方法论、自然辩证法概论两门课，选修一门；专业技能选修课由学生在所开设的各方向选修课程中选修，应修满 5 学分；创新与应用实践课由学生在所开设的实务工作坊中进行选择，应修满 6 学分。

（二）考核与考核方式

课程学习均按规定的教学要求进行成绩考核，经考核通过后方能取得规定学分。

考核可采用笔试、口试或笔试与口试相结合，撰写课程研究论文、研究报告等方式进行，其中笔试可采用开卷或闭卷的方式进行。

必修课考核一般应安排在每个学期结束前一周内完成，选修课考核一般应利用上课时间，每个学期结束前两周内完成。

（三）成绩评定

课程考核的成绩应以期末和平时相结合来评定，以期末考核成绩为主。

必修、选修课程的考核均采用百分制评定成绩，并以百分制登录学生个人成绩单。

必修课的考核以 70 分及以上为通过，方可获得该门课程的学分；选修课以 60 分及以上为通过，方可获得该门课程的学分。

（四）知识体系

详见《应用心理专业学位硕士研究生课程设置计划》

七、学位论文要求及过程管控

攻读硕士学位研究生需按本《培养方案》的要求，在全部课程学习结束并取得规定的学分后，方能进入撰写论文阶段。

（一）论文要求

应用心理硕士专业学位论文要体现专业学位特点，突出学以致用，注重解决实际问题。学位论文应体现学生运用心理学科及相关学科的理论、知识、方法，分析和解决心理和行为实际问题的能力，具有创新性和实用价值。

论文形式上可以是研究报告、调研报告或案例分析报告等。研究报告应面向现实提出研究选题，开展充分的文献综述，形成理论假说，进行严密的实验设计和调研设计（鼓励开展干预性研究），根据研究结果形成理论认识和实践方案建议；调研报告主要是根据某一实际部门（如企业、政府机构）的需求，开展专题调查研究，基于对数据资料的分析，结合理论思考，为该部门决策提供依据和建议，而且调研报告原则上应有提交某一部门或获得采信的证明；案例分析报告要针对实践中面临的真实案例，借助于多种研究方法全面收集案例资料，深入分析案例背后的问题本质、成因，形成有针对性和启发性的对策建议或切实可行的策划方案，鼓励对所提建议和方案进行实际应用和检验。此外，允许符合专业方向的、有创新性和实用价值的其他成果形式作为学位论文。

（二）论文开题

学位论文撰写前，必须写出开题报告书。开题报告书应包括选题的理论意义、实践意义，国内外现状分析、研究内容和目标、研究中所要突破的难题、拟采取的研究方法、有何特色与创新之处、已积累的与选题有关的参考文献等方面内容。

学院举行开题报告论证会对开题报告进行论证，开题报告论证结束后，学院将硕士论文选题一览表及有关材料报送学校研究生院备案。

凡未经过开题报告论证或开题报告论证未通过的硕士生不得撰写学位论文。

硕士学位论文的撰写，必须在导师的指导下，由硕士生本人独立按时完成。

硕士学位论文应在三万字左右，论文摘要应在一千字左右，并附英文摘要。导师应对学位论文写出详细评语。

硕士学位论文完成并经导师同意后，可提出论文答辩申请。

（三）论文答辩

硕士学位论文完成并经导师同意后，可提出论文答辩申请；答辩申请被批准后，论文送同行专家外审；外审通过后，由学院组织相关专家组成学位论文答辩委员会，进行学位论文答辩工作。硕士学位论文必须经论文答辩委员会三分之二（含三分之二）的票数通过，并建议授予硕士学位后，方能提交学院和学校学位评定委员会，经学位授予单位学位评定委员会审核，授予理学硕士学位。

（四）学位授予

完成课程学习及实习实践环节，取得规定学分，并通过学位论文答辩者，经学位授予单位学位评定委员会审核，授予应用心理硕士专业学位，同时获得硕士研究生毕业证书。

八、留学生、港澳台研究生课程设置的调整说明

- 1.政治理论课不作为留学生和港澳台硕士研究生的必修课，可作为选修课；
- 2.对外汉语（8 学分，128 学时，第一、二学期各 4 学分，64 学时，国际文化交流学院开设）作为留学生的必修公共外语课，专业英语课作为留学生的必修专业课；
- 3.中国经济与社会（2 学分，32 学时，第二学期，社会与心理学院开设）作为专门面向留学生的必修课。
- 4.总学分要求参照普通硕士研究生学分要求执行。

九、其它

本《培养方案》一经制定，须严格贯彻执行。本培养方案在具体实施过程中如需调整和补充，须经研究生院同意后方可施行。

应用心理专业学位硕士研究生课程设置计划

学院： 社会与心理学院 学科、专业： 心理学、应用心理
研究方向： 经济心理与行为；健康心理与员工帮助计划；
社会心理服务与管理；组织心理与人力资源

课程类别	课程性质	应修学分	课程名称	学时	学分合计	开课学期及学分				开课单位	备注
						一	二	三	四		
必修课	公共基础课	4	中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	2				马克思主义学院	
			英语	32	2		2			外语学院	
	学科基础课	8	高级心理学研究方法	32	2		2			社会与心理学院	
			高级心理统计实务	32	2		2			社会与心理学院	
			论文与案例写作	32	2	2				社会与心理学院	
			应用心理学前沿论坛	32	2	1	1			社会与心理学院	
	专业基础课	4	社会心理学（社会心理服务与管理方向必修）	32	2	2				社会与心理学院	
			经济心理学（经济心理与行为方向必修）	32	2	2				社会与心理学院	
			工业与组织心理学（健康心理与员工帮助计划方向必修）	32	2	2				社会与心理学院	
			人力资源管理（组织心理与人力资源方向必修）	32	2	2				社会与心理学院	
选修课	公共选修课	1	马克思主义与社会科学方法论	16	1					马克思主义学院	必选一门
			自然辩证法概论	16		1				马克思主义学院	
	专业技能选修课	5	财经素养	16	1		1			社会与心理学院	需修满5学分
			消费者行为	16	1	1				社会与心理学院	
			员工帮助计划	16	1		1			社会与心理学院	
			心理咨询理论与实务	16	1	1				社会与心理学院	
			异常心理学案例分析	16	1		1			社会与心理学院	
			健康管理与促进	16	1		1			社会与心理学院	
			决策心理学	16	1	1				社会与心理学院	
	实务工坊	6	乡村振兴中的心理学	16	1	1				社会与心理学院	需修满6学分
			焦点解决高效教练	16	1	1				社会与心理学院	
			团体辅导	16	1	1				社会与心理学院	
			人才遴选与面试技术	16	1		1			社会与	

									心理学院	
			意象对话	16	1		1		社会与心理学院	
			领导力及其开发	16	1		1		社会与心理学院	
			市场与用户研究	16	1		1		社会与心理学院	
			大数据挖掘*	16	1			*	社会与心理学院	
德育教育	1			16	1	1			社会与心理学院	必修
劳动实践	1			16	1	0.5	0.5		社会与心理学院	必修
创新创业*	1			16				*	社会与心理学院	必修
机构实习	3			48				3	社会与心理学院	必修
科研实习	1			16				1	社会与心理学院	必修

备注：（1）德育教育、调研实习、学位论文、补修课等详见《中央财经大学硕士研究生执行培养方案的规定》。

（2）* 带星号课程为小学期暑期课程。